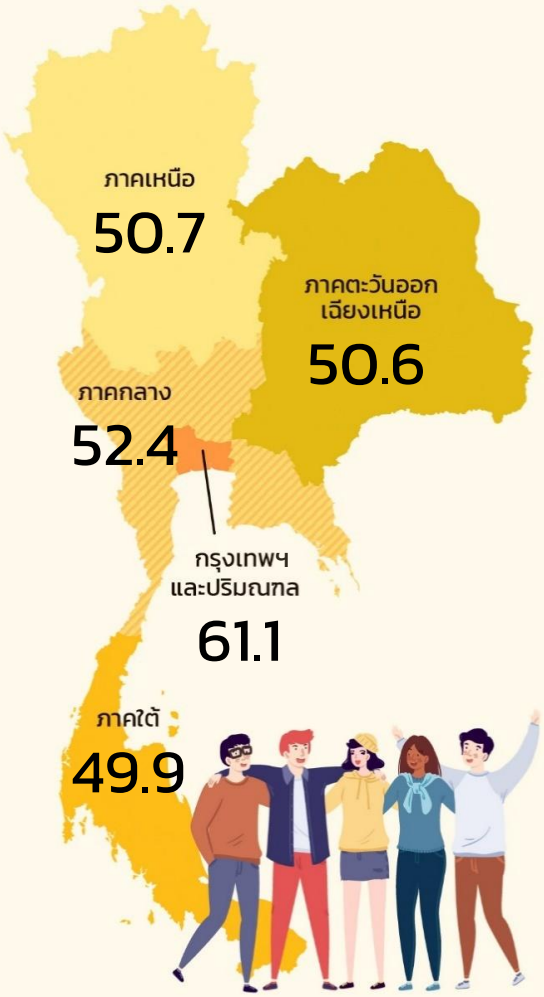
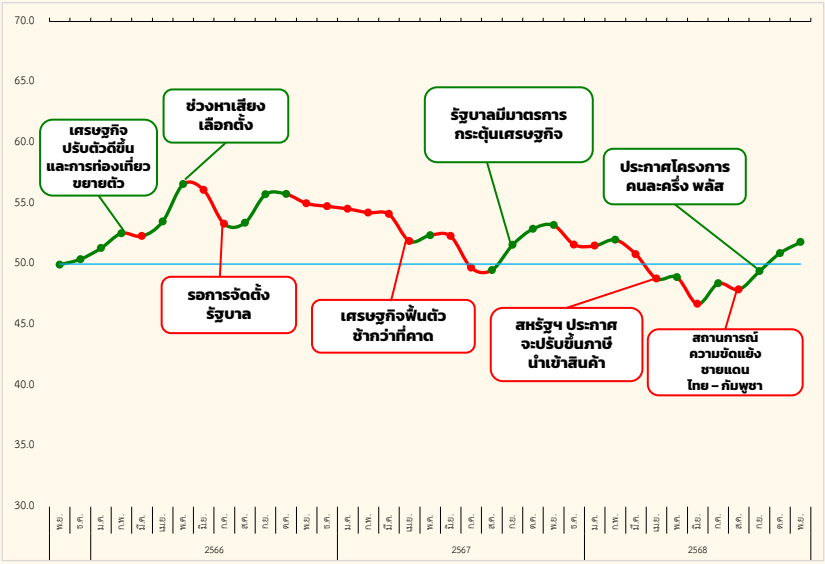
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนพฤศจิกายน 2568 เท่ากับ 51.8

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤศจิกายน 2568 อยู่ที่ระดับ 51.8 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 สำหรับ**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 58.0** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 57.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่น คาดว่ามาจาก (1) การเดินหน้าขับเคลื่อน Quick Big Win ของภาครัฐ ผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและมาตรการช่วยเหลือทั้งประชาชนและภาคธุรกิจที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (2) การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี ประกอบกับนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศของภาครัฐ ช่วยให้จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยปรับเพิ่มขึ้น และ (3) ภาคการส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดี จากอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับภาครัฐเร่งดำเนินมาตรการทางการค้าเพื่อสนับสนุนการส่งออกให้เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่ **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 42.6** แม้จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 40.9 ในเดือนก่อนหน้า แต่มีค่าต่ำกว่าระดับ 50 ซึ่งยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น คาดว่ามาจากหลายปัจจัย อาทิ ความกังวลต่อภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายของประชาชนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ราคาพืชเกษตรสำคัญของไทยอยู่ในระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมาส่งผลต่อรายได้เกษตรกร สถานการณ์น้ำท่วม และสถานการณ์ความขัดแย้งชายแดนไทย - กัมพูชา ทั้งนี้ ยังมีปัจจัยที่อาจจะเป็นแรงกดดันที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในระยะข้างหน้า อาทิ ผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมต่อภาคประชาชนและธุรกิจ รวมถึงปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และสถานการณ์ตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศที่อาจส่งผลต่อภาคการผลิต การจ้างงานและการส่งออกของไทย ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องติดตามใกล้ชิดต่อไป





	2566 พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โดยรวม	49.9	50.4	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8
ปัจจุบัน	40.4	41.3	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3
อนาคต	56.3	56.5	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4

	2567 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โดยรวม	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6
ปัจจุบัน	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9
อนาคต	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7

	2568 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
โดยรวม	515	520	50.8	48.8	48.9	46.7	48.4	47.9	49.4	50.9	51.8
ปัจจุบัน	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8	39.7	39.2	39.6	40.9	42.6
อนาคต	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6	54.2	53.7	56.0	57.6	58.0

	ตุลาคม 2568	พฤศจิกายน 2568	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **โดยรวม**	50.9	51.8	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในปัจจุบัน**	40.9	42.6	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในอนาคต**	57.6	58.0	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

จำแนกรายภาค

	ตุลาคม 2568	พฤศจิกายน 2568	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	56.0	61.1	▲
กลาง	48.8	52.4	▲
เหนือ	48.6	50.7	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	52.9	50.6	▼
ใต้	51.1	49.9	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

จำแนกรายอาชีพ

	พนักงานของรัฐ	ผู้ประกอบการ	ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	เกษตรกร	พนักงานเอกชน	นักศึกษา	รับจ้างอิสระ
พ.ย. 68	56.3	53.8	49.7	49.9	51.7	50.2	49.8
ต.ค. 68	55.1	53.0	49.8	49.4	50.0	53.1	49.2
+ / -	▲	▲	▼	▲	▲	▼	▲